

DATAVISION

Martín García Ripoll Muñoz & Lucas Gil Melby

datavision.mainware.es



UNIVERSITYHACK 2018[®]
DATA Δ THON

datavision@mainware.es

INTRODUCCIÓN

- Con **DATAVISION** se pretende crear una herramienta de **visualización de datos** y de **predicción** de fácil uso y comprensión.
- Enfocado tanto al **público general** como **instituciones públicas** así como **empresas**.
- **Fuentes de Datos abiertos:** AEMET, DICES, idealista, Turismo de Murcia, INE, MUTRANS, Íñigo Flores y Datos Abiertos de la Región de Murcia. * Más información en la documentación extensiva.

OBJETIVOS



- Ayudar a la **ciudadanía** a **conocer su ciudad** o comunidad, **tomar mejores decisiones** a la hora de comprar, etc.



- Aportar información de utilidad social a las **instituciones públicas** para que mejoren el **transporte público**, **infraestructuras viales** y las **condiciones comerciales**.



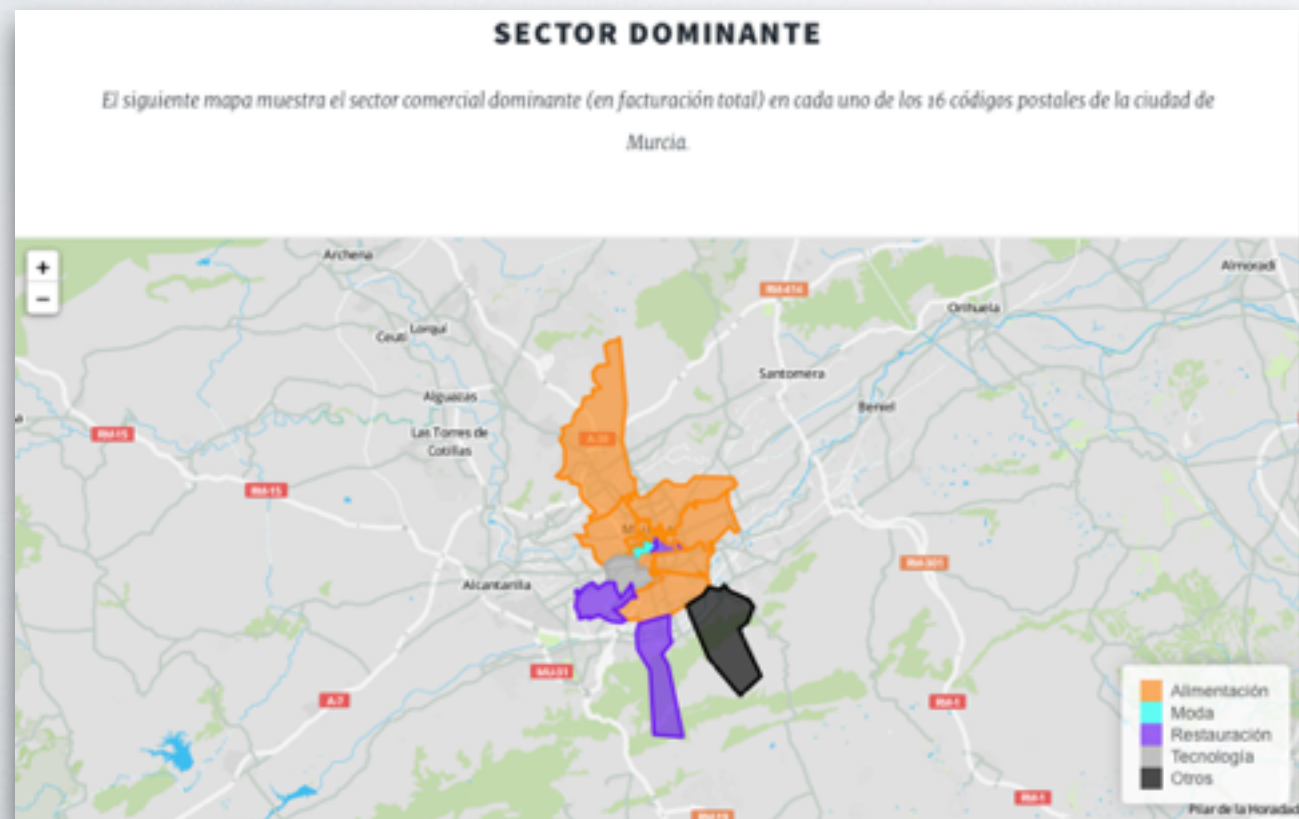
- Asistir a aquellos pensando en **abrir un nuevo negocio** y a aquellos que quieran **mejorar** el suyo.

FUNCIONALIDADES

- **(1) Análisis General**
 - Sector dominante
 - Demografía por sector
 - Demografía + Turismo
 - Meteorología
- **(2) Optimización**
 - Distribución temporal
 - Distribución demográfica
 - Distribución anual
- **(3) Nuevo Negocio**
- **(4) Rutas Frecuentes**
- **(5) ¿Dónde Comprar?**

SECTOR DOMINANTE

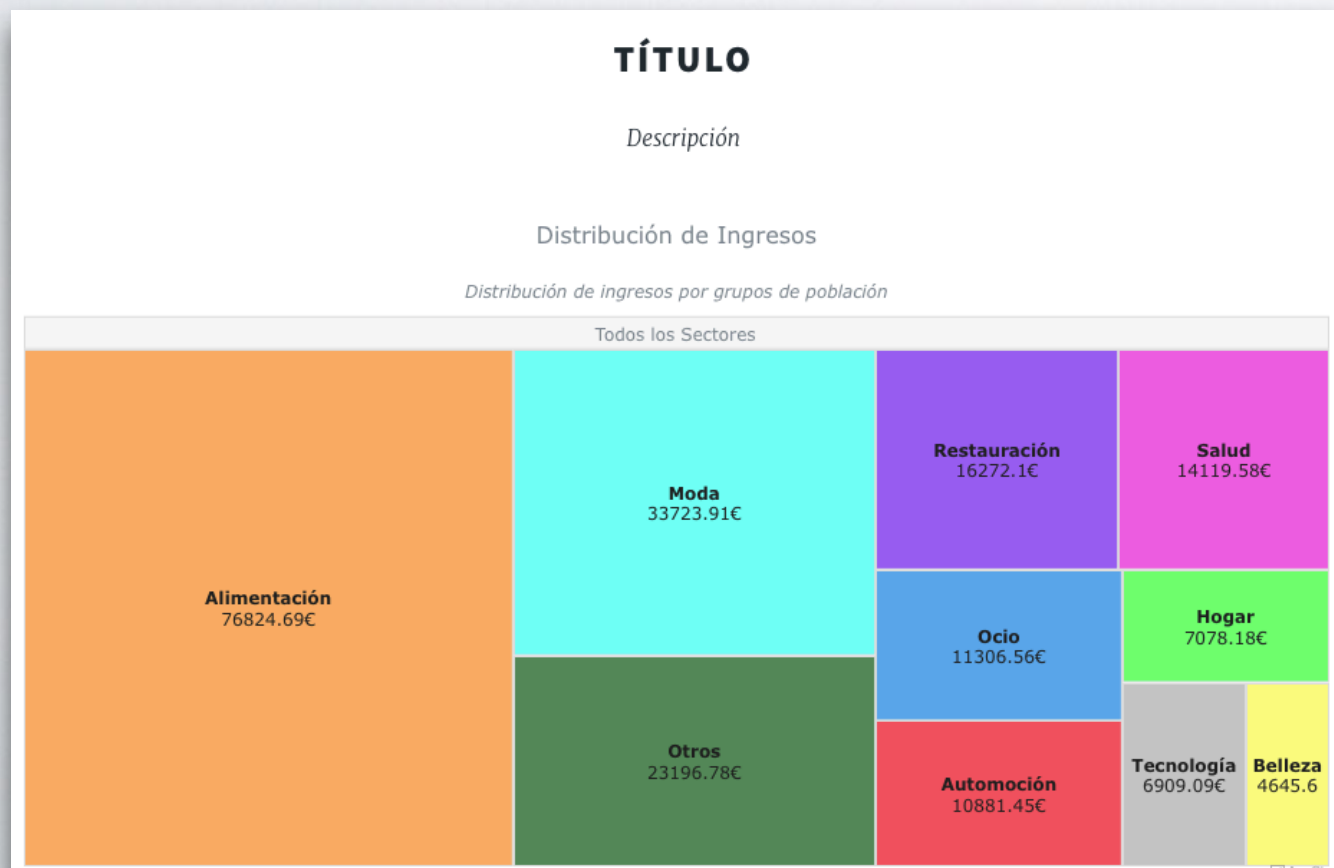
- Información general para instituciones públicas, empresas y ciudadanos interesados.
- Ayuda a entender el sector servicios de cada código postal.



- Se muestra el primer y segundo sector con más ingresos en cada código postal.

DEMOGRAFÍA POR SECTOR

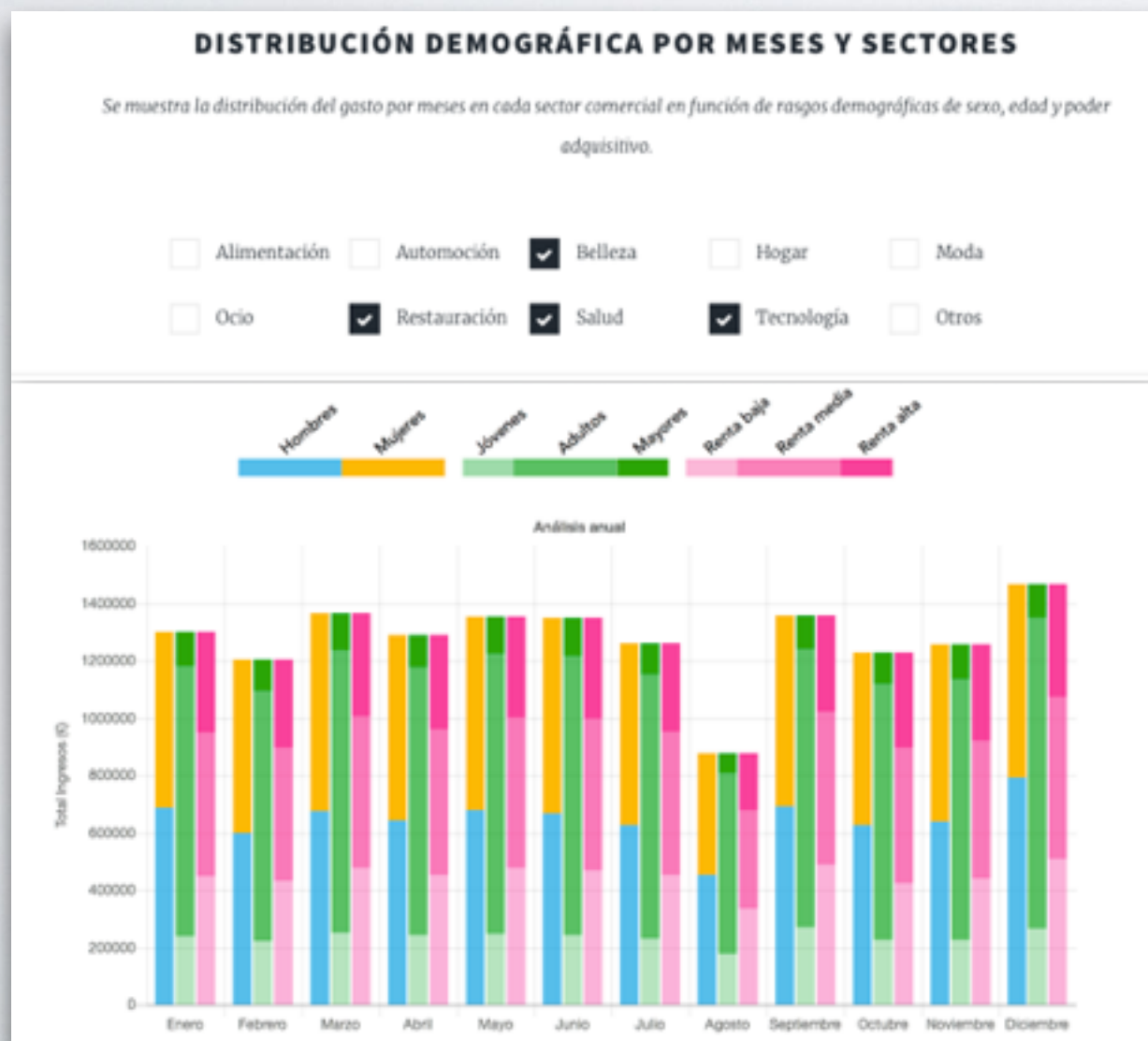
- Se muestra la importancia de cada sector respecto al total.
- Navegando por el gráfico se pueden observar distribuciones demográficas para cada sector.



- De cada sector se muestra la distribución por sexo, edad y finalmente por poder adquisitivo.

DEMOGRAFÍA + TURISMO

- Ayuda a conocer los cambios demográficos en los sectores seleccionados a lo largo del año



- Se introducen también datos de afluencia de turistas para conocer su impacto sobre los sectores seleccionados en cada mes del año.

METEOROLOGÍA

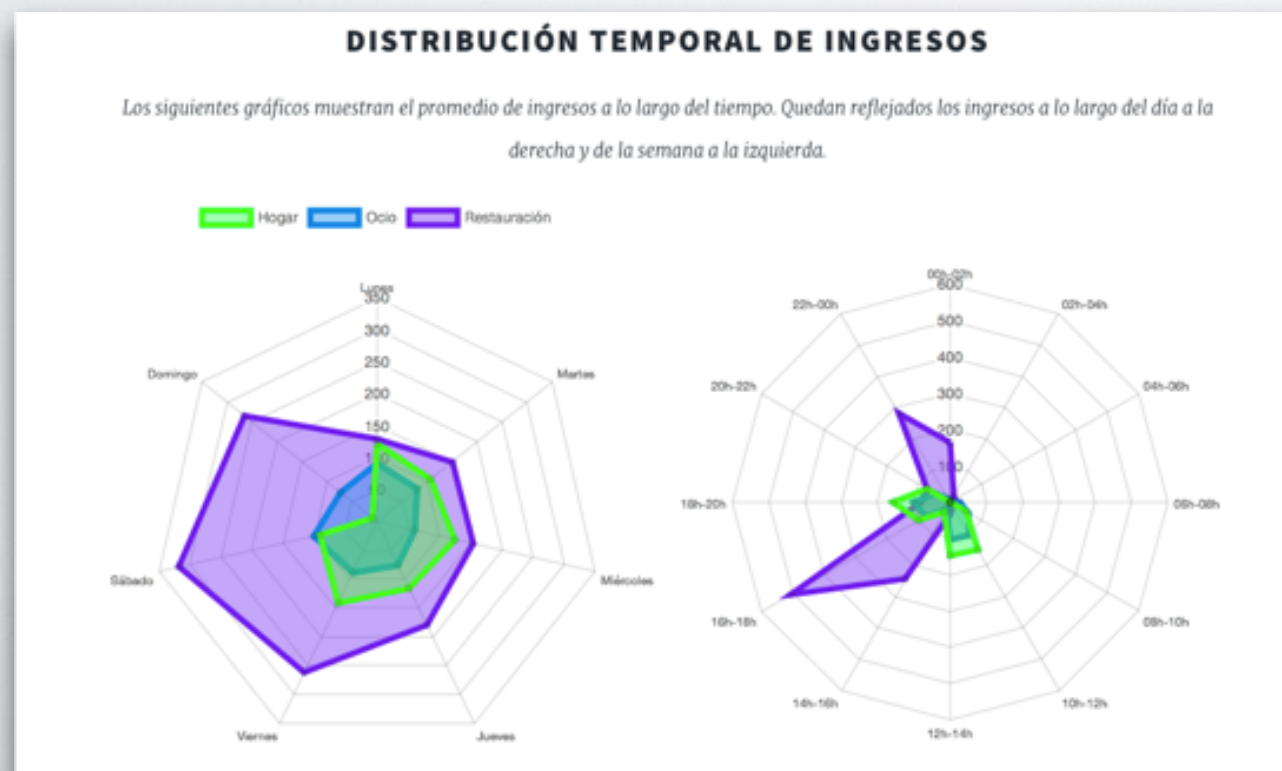
- Muestra el impacto de factores meteorológicos como temperatura y precipitaciones sobre los ingresos de cada sector.



- Además de temperatura y lluvia, se muestra la diferencia de ingresos en cada sector respecto a la media del resto de semanas.

DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

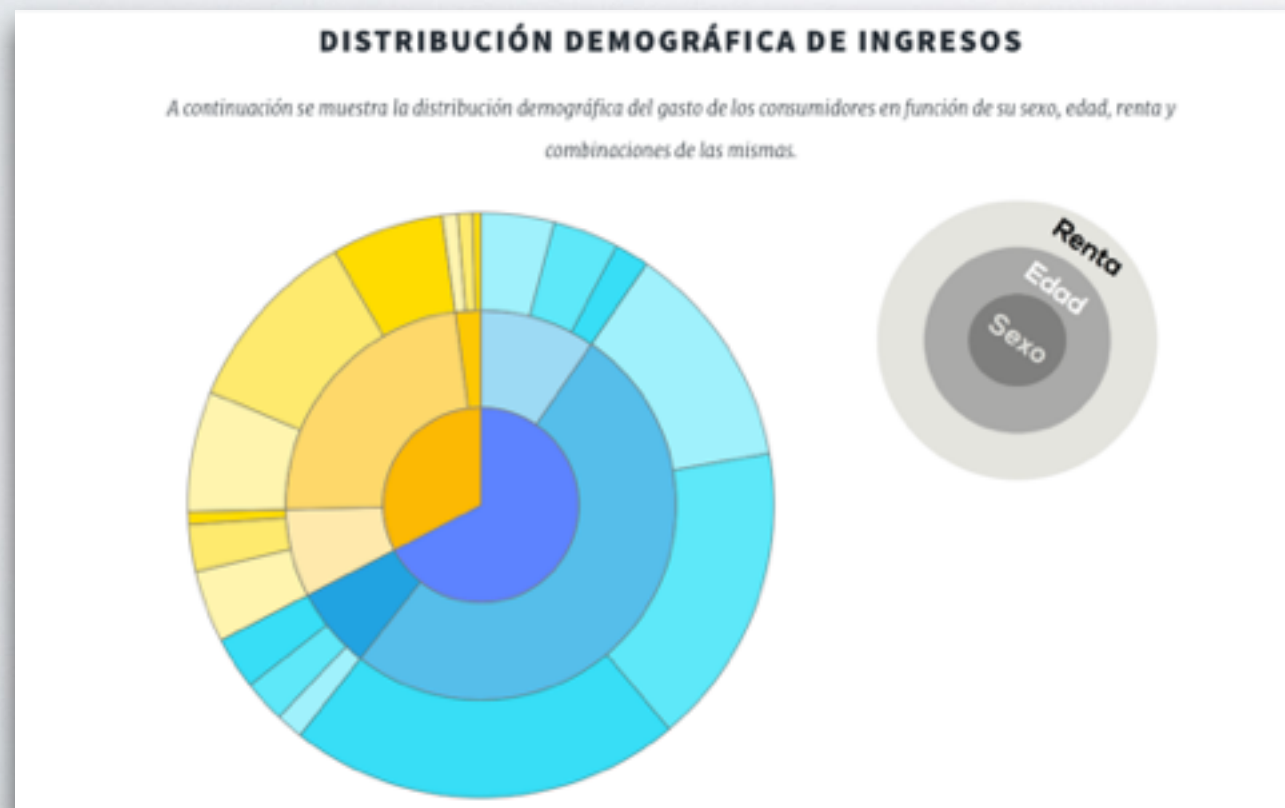
- Ayuda a los dueños de establecimientos a entender cuándo obtienen una mayor cantidad de ingresos.
- Puede ayudar a determinar qué día de la semana dar libre a los empleados o cuándo contratar a personal de refuerzo.



- También orienta a la hora de determinar el horario de apertura y cierre.

DISTRIBUCIÓN DEMOGRÁFICA

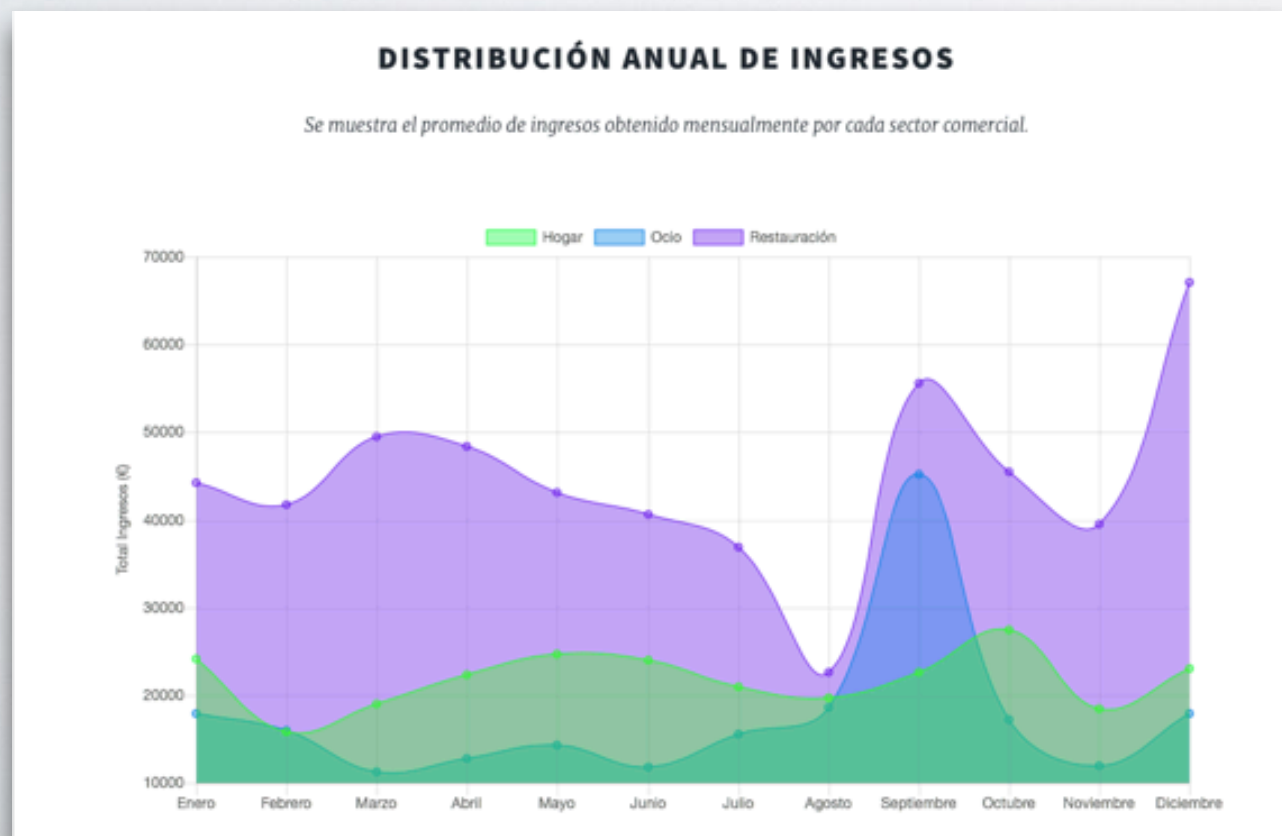
- Se muestra una distribución por sexo, edad y poder adquisitivo.
- Ayuda a conocer al público de un determinado sector y código postal.



- Ayuda a redefinir el catálogo de productos y servicios, estrategias de negocio y marketing en función de público más dominante.

DISTRIBUCIÓN ANUAL

- Ayuda a conocer cuánto depende un sector en un determinado código postal de la época del año.
- Muestra la influencia de las estaciones en cada sector seleccionado.



- Ayuda a seleccionar las mejores fechas para cerrar por vacaciones o para contratar a personal extra.

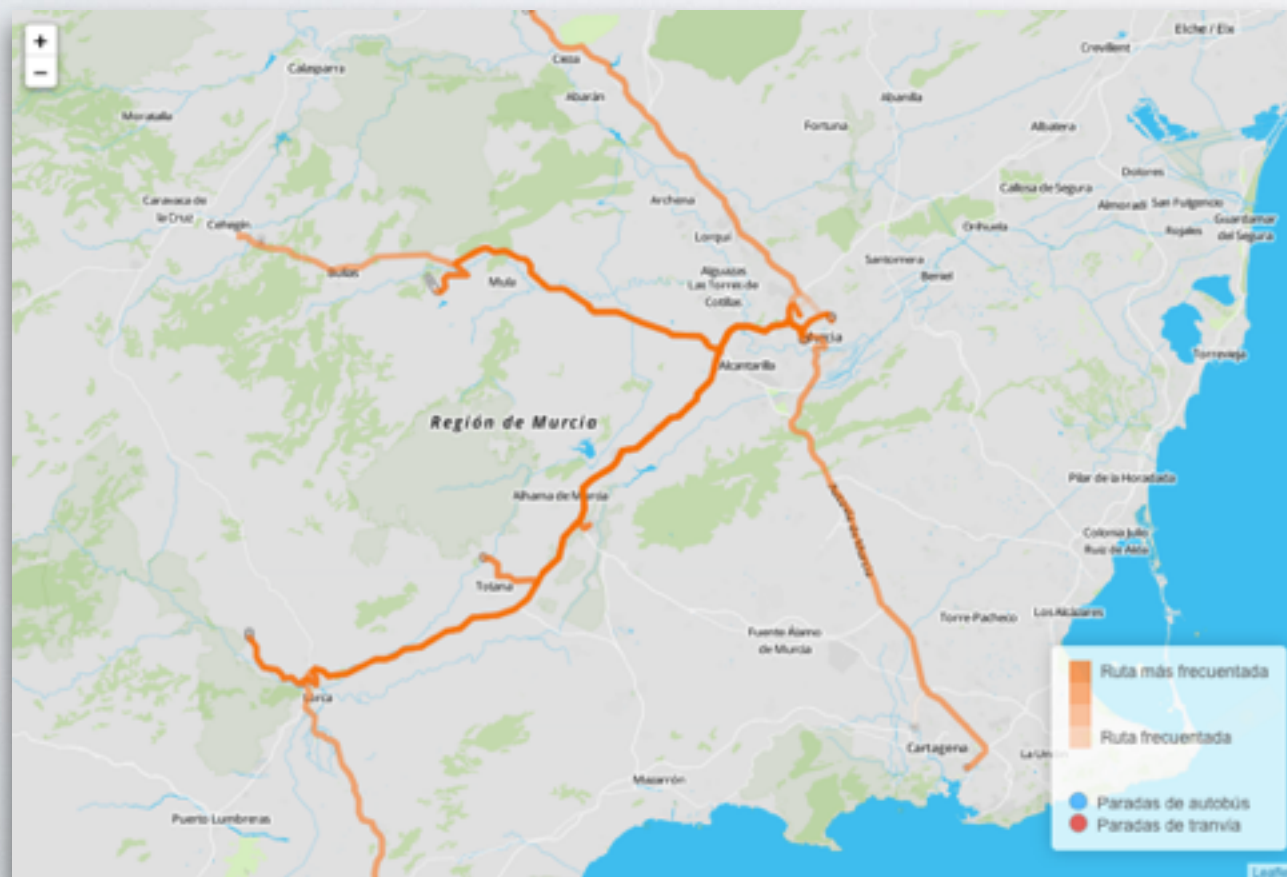
NUEVO NEGOCIO

- En función del tipo de negocio que se quiere abrir y el sector de población al que se pretende captar, se determinan los mejores códigos postales.
- Además, se muestran los aparcamientos, centros comerciales y el precio de compra y alquiler de locales.
- La heurística determina los códigos postales cuyos habitantes gastan más dinero en el sector seleccionado fuera de su propio código postal.



RUTAS FRECUENTES

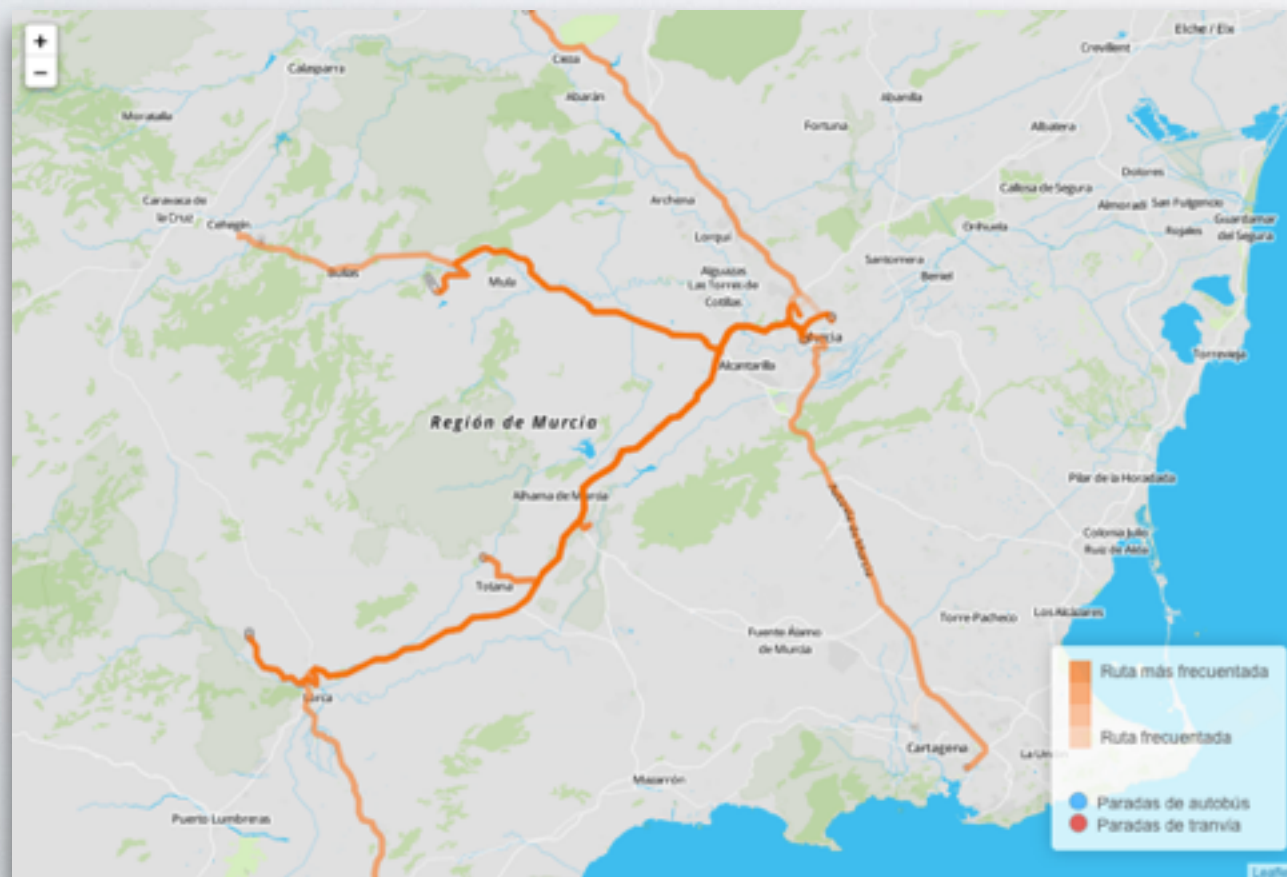
- Se muestran las rutas entre dos códigos postales más frecuentes de más de X kilómetros.
- Especialmente útil para las instituciones publicadas interesadas en los traslados de sus ciudadanos.



- Puede ayudar a determinar dónde y cuándo reforzar el transporte público y las infraestructuras viales.

¿DÓNDE COMPRAR?

- De especial utilidad para el público general a la hora de determinar dónde ir a comprar.
- El usuario indica de qué sectores es la compra que desea hacer.



- El mapa le muestra los códigos postales más indicados para poder realizar una compra de esas características.

RESUMEN

- Confiamos en que esta propuesta aporta una gran **variedad de herramientas de fácil uso** a aquellos actores que intervienen en el comercio, los **consumidores**, los **negocios** y las **instituciones públicas**.
- Con ellas se **optimizan los comercios**, se **aumentan los ingresos**, se **reducen costes** y se **proporciona una utilidad social** al municipio o comunidad.
- Link: datavision.mainware.es