

Wefferent Card Analytics

Equipo Worldatation



**UNIVERSITYHACK 2018<sup>®</sup>**  
**DATA<sup>Δ</sup>THON**



**wefferent**

**Deloitte.**

**minsoit**  
by Indra

**VIEWNEXT**  
AN IBM SUBSIDIARY

  
**Hewlett Packard**  
Enterprise

**kabel** 

 **Afi**



## Worldatation Team

Melissa, Gerardo y Matías, Becarios de la [Fundación Carolina \(BBVA\)](#) y estudiantes [Máster en Data Science y Big Data en AFI](#).



**Melissa Caraballo**

Ingeniera de Sistemas y MBA (c)



**Gerardo Alcalá**

Licenciado en Matemáticas y Msc. Finanzas (c)



**Matías Caputti**

Ingeniero de Sistemas



***"The goal is to  
turn data into  
information and  
information into  
insight."***

*Carly Fiorina,  
ex directora de Hewlett-Packard*





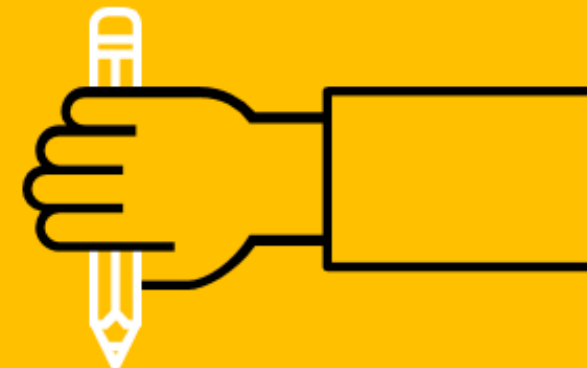
## ¿Cómo puedo conocer a los clientes Murcianos?

*Mucha información en internet pero muy desorganizada.*





Filosofía del trabajo: ***¡Follow the Money!***

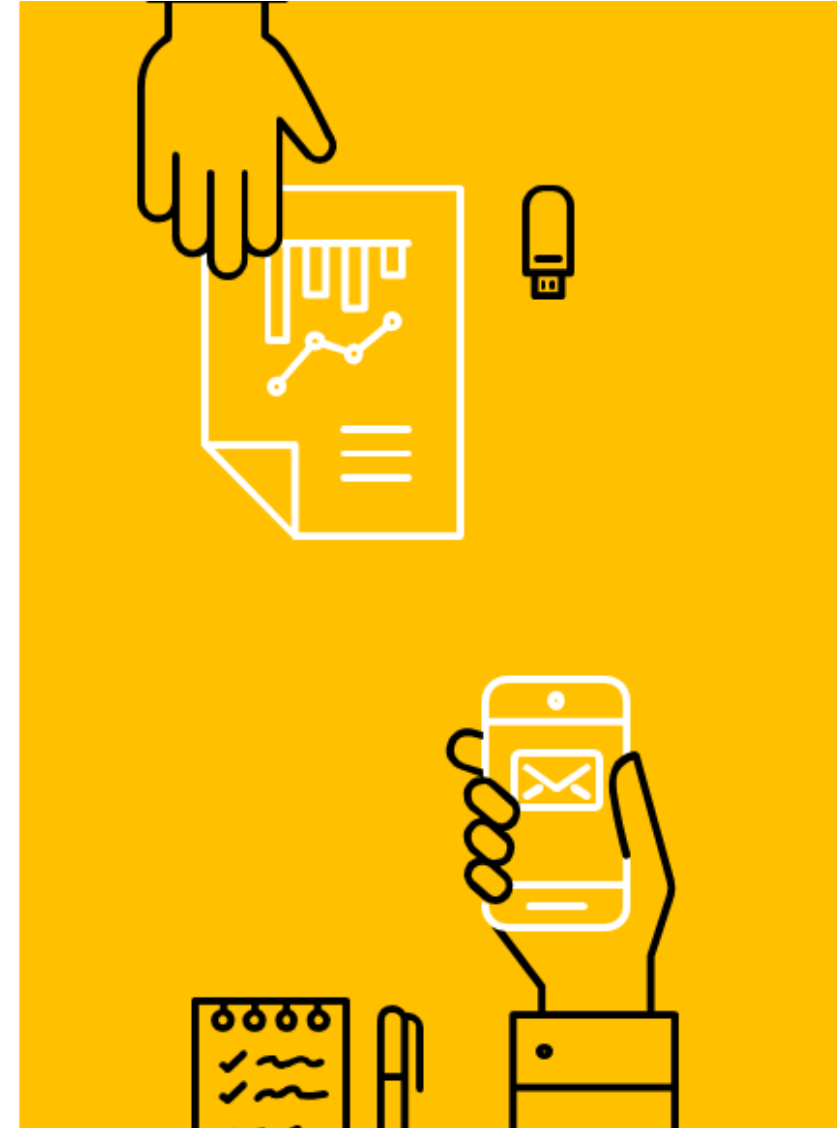


**Identifiquemos** cuándo, dónde y cómo consumen los Murcianos.

# BIG CONCEPT

Poner a disposición de empresarios y emprendedores información relevante para sus planes de negocio.

**Solución web + móvil**

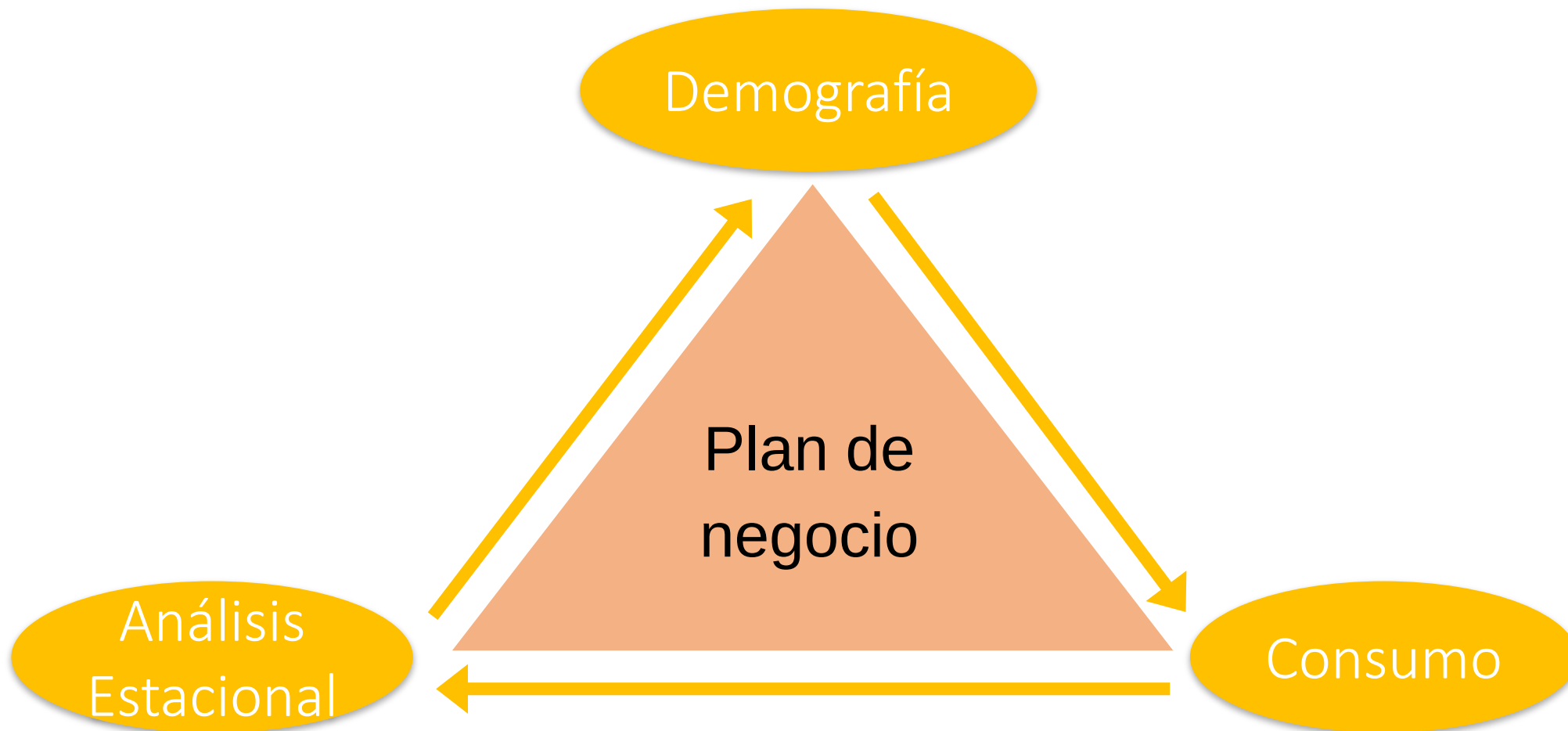


## Fuentes de Información

- Dataset de **Cajamar**
- Información Censal del **INE**
- API de **Google Places**
- **Mapas** del INE
- **API** del Clima



# Ejes del Análisis





# ¿Cómo aportamos valor?

- ▷ **Sitio web interactivo**, *en un formato amigable y abierto al mundo, diseñado con analytics.*
- ▷ **App Móvil**
- ▷ **Conclusiones de Negocio** a Cajamar y a los empresarios locales.
- ▷ **Dashboard** para la toma de decisiones.
- ▷ Explorador de **Restauración y Alimentación**

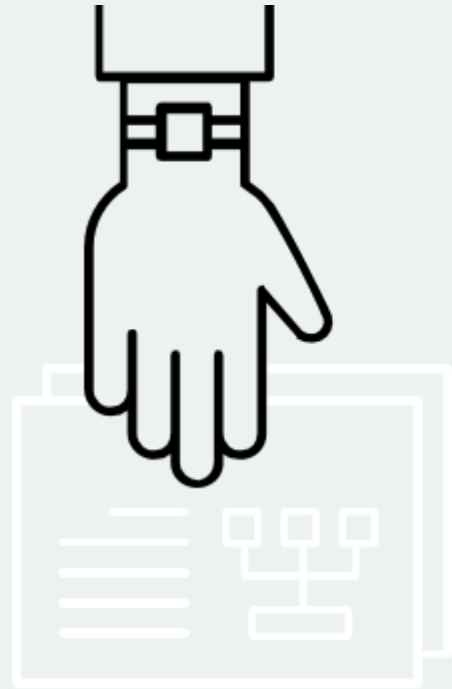
- ▷ **Sitio web interactivo**, en un formato amigable y abierto al mundo, diseñado con analytics.
- ▷ **App Móvil**
- ▷ **Conclusiones de Negocio** a Cajamar y a los empresarios locales.
- ▷ **Dashboard** para la toma de decisiones.
- ▷ Explorador de **Restauración y Alimentación**



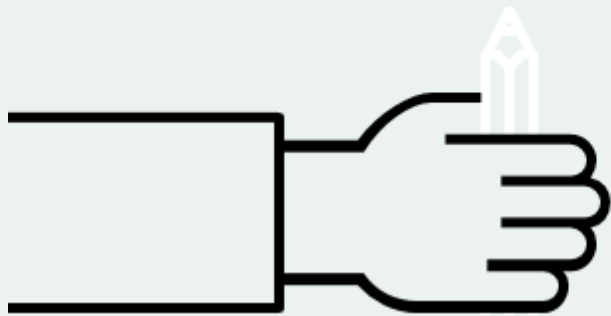
# Mejoras futuras

Sección de análisis destinada a buscar la mejor **zona habitacional**, en base a preferencias personales, presupuesto y puntos de interés (conexión con idealista).

Incorporar nuevas fuentes de datos de consumo y modelos de Machine Learning (alimentados de las preferencias de los Murcianos).



## Demo





UNIVERSITYHACK 2018®  
**DATA**THON

La competición de analítica de datos  
más grande de toda España.

Muchas gracias.